



河北经贸大学

2014届本科毕业生就业质量年度报告

The background of the cover features a photograph of a large, modern, multi-story university building with a white facade and blue-tinted windows. In the foreground, there is a large, rough-hewn stone monument with the university's name '河北经贸大学' (Hebei University of Economics and Business) carved into it in red characters. A tall flagpole stands in front of the building.

河北经贸大学

二〇一四年十二月

目 录

前 言.....	1
学校概况	1
一、毕业生概况	1
二、毕业生就业相关分析	3
(一) 就业率	3
(二) 就业去向	6
(三) 升学情况	8
(四) 地域流向	9
(五) 行业流向	14
(六) 单位性质流向	15
(七) 就业与专业相关度	16
三、毕业生就业特点	18
(一) 大部分毕业生服务于京津冀地区经济社会发展.....	18
(二) 有专业技能和实践经历的毕业生竞争优势明显.....	19
(三) 校园招聘会是本科毕业生求职就业的主要渠道.....	19
(四) 就业行业相对集中于服务业、金融业和制造业.....	19
(五) 部分本科专业毕业生的就业压力呈增大的趋势.....	19
四、就业工作的主要做法	20
(一) 坚持以人为本，构建立体就业工作机制	20
(二) 以社会需求为导向，深化教育教学改革	20

(三) 创新创业工作, 实践“3+X”的创业教育体系	21
(四) 以就业帮扶为载体, 切实解决毕业生实际困难	22
(五) 加强校企合作, 探索“预就业”人才培养模式	23
(六) 充分发挥校园招聘在学生就业中的主渠道作用	23
五、毕业生和用人单位的反馈	24
(一) 毕业生对学校的反馈	24
(二) 毕业生对用人单位的反馈	26
(三) 用人单位对毕业生的反馈	28
(四) 用人单位对学校的反馈	30
六、就业趋势	31

前 言

就业是民生之本，党的“十八大”对就业工作提出了新的任务和要求。根据国务院办公厅《关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号）、教育部高校学生司《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29 号）等文件精神，结合学校实际，聘请第三方参与，编制发布《河北经贸大学 2014 届本科毕业生就业质量年度报告》，以此全面系统反映学校的就业工作，作为建立就业工作反馈机制、深化教育教学改革、改进人才培养模式、调整学科专业设置和招生计划安排等方面工作的重要参考。

本报告主要包括：毕业生概况、毕业生就业相关分析、毕业生就业的特点、就业工作的主要做法、毕业生和用人单位的反馈、就业趋势等。

本报告数据来源于 2014 届本科毕业生就业数据库、用人单位数据库（数据统计截止时间为 2014 年 8 月 31 日）以及 2014 届本科毕业生和用人单位的问卷调查结果（问卷调查截止时间为 2014 年 11 月 30 日）。

统计数据显示：河北经贸大学 2014 届本科毕业生初次就业率为 90.86%；就业区域以京津冀地区为主，占毕业生总数的 69.46%；就业行业主要集中在服务业、金融业、制造业，其中金融业就业人数占就业人数的 12.34%，就业与所学专业存在一定程度的关联；用人

单位对毕业生的评价较高，毕业生对自己就业的整体状况较为满意，用人单位和毕业生对我校的人才培养和就业工作认可度较高。

河北经贸大学历来高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和河北省关于大学生就业工作的精神和要求，把就业工作纳入学校重要议事日程。全校各部门通力合作，构建了立体就业工作体系，千方百计服务于毕业生就业工作，加强就业指导，强化实习实训，就业率和就业质量始终保持相对稳定。

我校将继续以学生全面发展为目标，全面实施“人才培养和高质量就业双轮驱动战略”；落实“一把手责任制”，深化教育教学改革，提高人才培养质量；创新就业工作思路，完善就业协同工作机制，拓宽就业市场，抓质量，强服务，科学管理，进一步提高毕业生的就业率和就业质量，为我国的现代化建设和全面实现小康社会做出积极的贡献。

学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校始建于 1953 年，至今已有 60 余年的办学历史。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“2011—2012 年度全国毕业生就业 50 所典型经验高校”荣誉称号。

河北经贸大学现有 15 个本科学院、5 个教学部（中心）以及研究生学院、继续教育学院和经济管理学院（独立学院）。学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科；9 个硕士学位授权一级学科；51 个硕士学位授权专业，12 个专业硕士授权专业；58 个本科专业。

学校现有全日制本科生、硕士研究生、留学生 32000 余人（含独立学院学生 12000 多名），继续教育学员 20000 余人。有在职教职工 1912 人，专任教师 1067 人，教师中具有高级职称的 649 人，博士和在读博士 343 人，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、省有突出贡献的中青年专家、省杰出专业技术人才、省社科优秀青年专家等百余人。

学校坚持走内涵发展之路，以育人为本，以教学为中心，积极探索复合型应用人才培养模式，全面推进素质教育，积极进行教学

改革，努力提高教学质量，并取得了多方面的教学成果。深化学分制改革，实施弹性学制、双学位制和主辅修制，提高转专业自由度，拓宽学生多元发展途径，全面实施分层培养模式和模块化课程体系，努力增强学生的社会责任、创新精神和实践能力，着力培养经世致用的高素质应用型人才。

目前，学校有国家级实验教学示范中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 10 余项，有省级教学改革与教学质量工程项目 80 余项，这些项目有效促进了优质教学资源的开发与共享。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、俄罗斯等 40 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系，目前已分别与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了两所“孔子学院”。同时，学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作单位之一。

一、毕业生概况

2014 年，我校本科毕业生总人数为 4670 人，其中男生 1249 人，女生 3421 人；省内生源学生人数 3427 人，省外生源学生人数 1243 人；少数民族学生 241 人。毕业生学科门类包括理学、工学、管理学、法学、文学、经济学、艺术学。毕业生专业涉及会计学、国际经济与贸易和金融学等 51 个专业（见表 1、表 2、表 3）。

表 1 毕业生基本情况

	类别	人数	比例
性 别	男	1249	26.75%
	女	3421	73.25%
生 源	省内	3427	73.38%
	省外	1243	26.62%

表 2 毕业生分学科门类分性别统计表

学科门类	总人数	男生人数	女生人数
理学类	160	42	118
工学类	479	151	328
管理学类	1932	490	1442
法学类	187	65	122
文学类	579	93	486
经济学类	1192	363	829
艺术学类	141	45	96
合 计	4670	1249	3421

表 3 毕业生分学院分专业人数统计表

学 院	专 业	人 数
数学与统计学学院	统计学	104
	信息与计算科学	24
	数学与应用数学	32
公共管理学院	行政管理	71
	农村区域发展	40
	劳动与社会保障	45
	图书馆学	37
工商管理学院	工商管理	85
	文化产业管理	41
	人力资源管理	94
	市场营销	168
法学院	法学	187
人文学院	广播电视新闻学	25
	编辑出版学	28
	广告学	49
	对外汉语	39
	新闻学	60
	汉语言文学	48
外国语学院	英语	273
	日语	27
	朝鲜语	30
信息技术学院	计算机科学与技术	179
	软件工程	46
	电子信息工程	58
	网络工程	46
艺术学院	艺术设计	49
	动画	23
	绘画	12
	音乐表演	57
生物科学与工程	生物工程	39
	生物技术	31
	食品科学与工程	41
	食品质量与安全	39
财政税务学院	财政学	99
	税务	104
	资产评估	52

学 院	专 业	人 数
金融学院	金融学	252
	保险	31
	金融工程	98
商学院	贸易经济	94
	经济学	48
	电子商务	92
	国际经济与贸易	466
会计学院	财务管理	42
	会计学	663
	审计学	40
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	43
	工程管理	44
	物流管理	89
旅游学院	会计学(对口)	85
	市场营销(对口)	75
	旅游管理	85
	会展经济与管理	41
合 计		4670

二、毕业生就业相关分析

(一) 就业率^①

我校 2014 届本科毕业生 4670 人，其中 4243 人顺利实现就业，就业率达到 90.86%（见表 4、表 5）。

^① 就业率 = (已就业 + 国内升学 + 出国读研) / 毕业生总数 × 100%

表 4 毕业生分学科门类就业率统计

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
理学类	160	155	96.88%
工学类	479	452	94.36%
管理学类	1932	1776	91.93%
法学类	187	147	78.61%
文学类	579	512	88.43%
经济学类	1192	1093	91.69%
艺术学类	141	108	76.60%
合计	4670	4243	90.86%

表 5 毕业生分学院分专业就业率统计

学 院	专 业	毕业人数	就业人数	就业率
数学与统计学院	统计学	104	101	97.12%
	信息与计算科学	24	22	91.67%
	数学与应用数学	32	32	100.00%
公共管理学院	行政管理	71	57	80.28%
	农村区域发展	40	34	85.00%
	劳动与社会保障	45	37	82.22%
	图书馆学	37	36	97.30%
工商管理学院	工商管理	85	72	84.71%
	文化产业管理	41	38	92.68%
	人力资源管理	94	80	85.11%
	市场营销	168	144	85.71%
法学院	法学	187	147	78.61%
人文学院	广播电视新闻学	25	25	100.00%
	编辑出版学	28	28	100.00%
	广告学	49	49	100.00%
	对外汉语	39	38	97.44%
	新闻学	60	56	93.33%
	汉语言文学	48	47	97.92%
外国语学院	英语	273	226	82.78%
	日语	27	25	92.59%
	朝鲜语	30	18	60.00%

学 院	专 业	毕业 人数	就业 人数	就业率
信息技术学院	计算机科学与技术	179	177	98.88%
	软件工程	46	46	100.00%
	电子信息工程	58	52	89.66%
	网络工程	46	42	91.30%
艺术学院	艺术设计	49	27	55.10%
	动画	23	22	95.65%
	绘画	12	10	83.33%
	音乐表演	57	49	85.96%
生物科学与工程学院	生物工程	39	33	84.62%
	生物技术	31	25	80.65%
	食品科学与工程	41	39	95.12%
	食品质量与安全	39	38	97.44%
财政税务学院	财政学	99	89	89.90%
	税务	104	101	97.12%
	资产评估	52	47	90.38%
金融学院	金融学	252	218	86.51%
	保险	31	28	90.32%
	金融工程	98	76	77.55%
商学院	贸易经济	94	89	94.68%
	经济学	48	47	97.92%
	电子商务	92	83	90.22%
	国际经济与贸易	466	445	95.49%
会计学院	财务管理	42	39	92.86%
	会计学	663	655	98.79%
	审计学	40	36	90.00%
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	43	37	86.05%
	工程管理	44	40	90.91%
	物流管理	89	70	78.65%
旅游学院	会计学(对口)	85	84	98.82%
	市场营销(对口)	75	75	100.00%
	旅游管理	85	74	87.06%
	会展经济与管理	41	38	92.68%
合 计		4670	4243	90.86%

（二）就业去向

我校 2014 届本科毕业生就业去向包括就业、升学（考取国内硕士研究生和出国读研）、待就业（回市待就业和留校待就业）三种形式。就业是大学生毕业后的首选，毕业后直接选择就业的人数为 3752 人，占毕业生总人数的 80.34%；升学人数为 491 人，占毕业生总人数的 10.51%，其中有 453 人考取国内硕士研究生，38 人选择出国继续深造（见图 1 和表 6、表 7）。

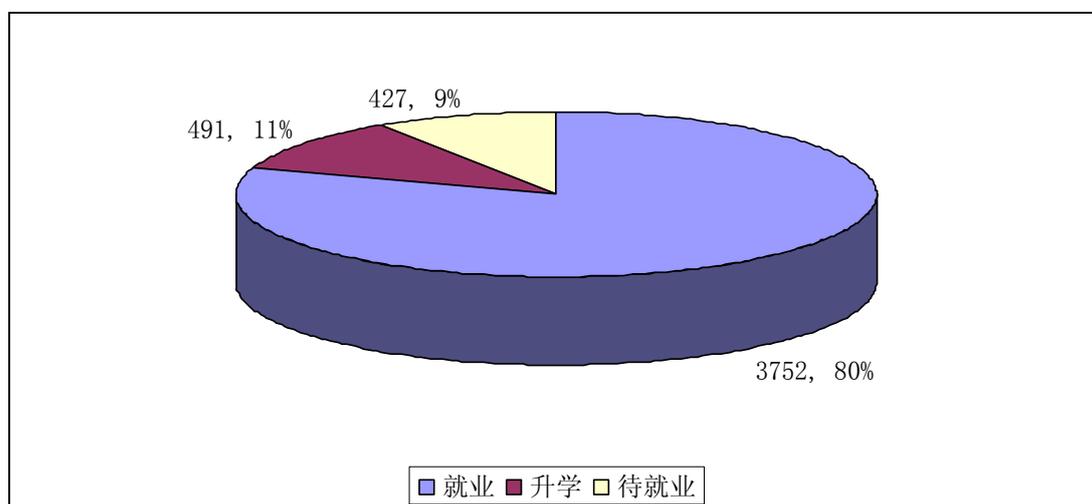


图 1 毕业生就业去向分布

表 6 毕业生分学科门类就业去向统计

学科门类	就业人数	升学人数	待就业人数
理学类	119	36	5
工学类	376	76	27
管理学类	1642	134	156
法学类	91	56	40
文学类	435	77	67
经济学类	983	110	99
艺术学类	106	2	33
合计	3752	491	427

表 7 毕业生分专业就业去向统计

学 院	专 业	就业 人数	升学 人数	待就业 人数
数学与统计学院	统计学	75	26	3
	信息与计算科学	19	3	2
	数学与应用数学	25	7	0
公共管理学院	行政管理	48	9	14
	农村区域发展	30	4	6
	劳动与社会保障	35	2	8
	图书馆学	30	6	1
工商管理学院	工商管理	67	5	13
	文化产业管理	35	3	3
	人力资源管理	71	9	14
	市场营销	135	9	24
法学院	法学	91	56	40
人文学院	广播电视新闻学	23	2	0
	编辑出版学	26	2	0
	广告学	47	2	0
	对外汉语	30	8	1
	新闻学	43	13	4
	汉语言文学	40	7	1
外国语学院	英语	188	38	47
	日语	23	2	2
	朝鲜语	15	3	12
信息技术学院	计算机科学与技术	154	23	2
	软件工程	31	15	0
	电子信息工程	44	8	6
	网络工程	40	2	4
艺术学院	艺术设计	25	2	22
	动画	22	0	1
	绘画	10	0	2
	音乐表演	49	0	8
生物科学与工程学院	生物工程	25	8	6
	生物技术	22	3	6
	食品科学与工程	28	11	2
	食品质量与安全	32	6	1
财政税务学院	财政学	80	9	10
	税务	84	17	3
	资产评估	27	20	5

学 院	专 业	就业 人数	升学 人数	待就业 人数
金融学院	金融学	199	19	34
	保险	26	2	3
	金融工程	65	11	22
商学院	贸易经济	74	15	5
	经济学	44	3	1
	电子商务	76	7	9
	国际经济与贸易	411	34	21
会计学院	财务管理	38	1	3
	会计学	623	32	8
	审计学	34	2	4
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	32	5	6
	工程管理	37	3	4
	物流管理	58	12	19
旅游学院	会计学(对口)	84	0	1
	市场营销(对口)	75	0	0
	旅游管理	74	0	11
	会展经济与管理	33	5	3
合 计		3752	491	427

(三) 升学情况

2014 届本科毕业生中升学人数共计 491 人，其中 453 人考取国内硕士研究生，38 人选择出国深造，总体升学率为 10.51%(见表 8)。与 2013 年升学率 10.90%相比，变化不大，有很大上升空间。

表 8 毕业生分学科门类升学统计

学科门类	毕业人数	升学人数	升学率
理学类	160	36	22.50%
工学类	479	76	15.87%
管理学类	1932	134	6.94%
法学类	187	56	29.95%

学科门类	毕业人数	升学人数	升学率
文学类	579	77	13.30%
经济学类	1192	110	9.23%
艺术学类	141	2	1.42%
合计	4670	491	10.51%

升学率最高的专业是资产评估、软件工程和法学等（见图 2）。

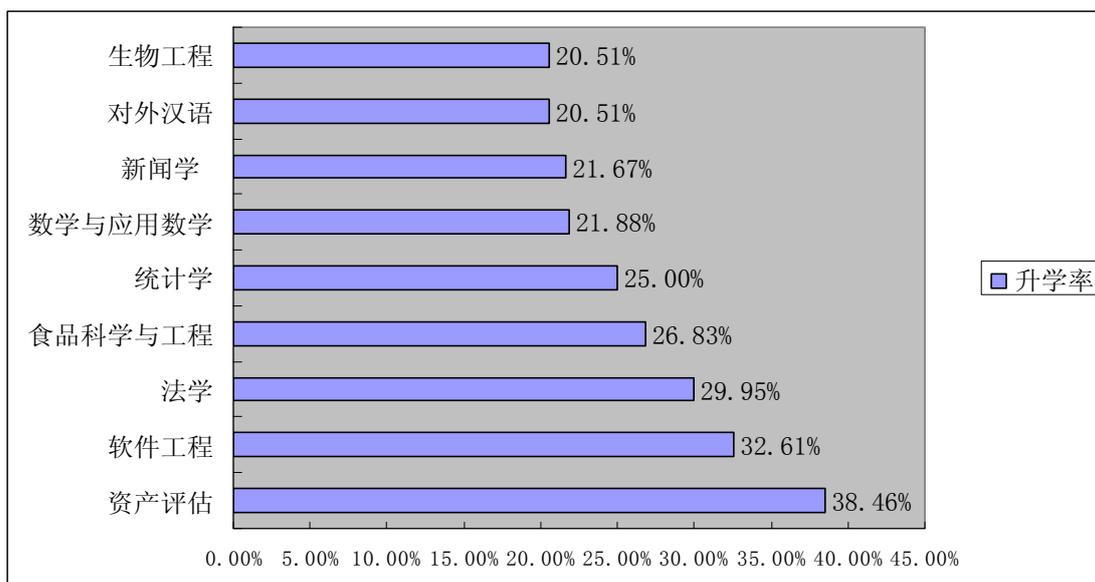


图 2 毕业生升学率在 20%以上专业

（四）地域流向

1、毕业生就业地域流向情况

我校 2014 届本科毕业生 4670 人，就业人数为 3752 人，其中有 3147 人选择在河北省就业，占就业总人数的 83.88%。其他就业地区比例相对较高的依次是北京市、天津市等，比例分别为 1.76%、0.83%（见表 9）。

表 9 毕业生就业地域流向

就业地区	地区就业人数	地区就业数/ 就业总人数 (%)
河北省	3147	83.88
北京市	66	1.76
天津市	31	0.83
山西省	22	0.59
内蒙古自治区	15	0.40
辽宁省	15	0.40
吉林省	19	0.51
黑龙江省	8	0.21
上海市	11	0.29
江苏省	28	0.75
浙江省	32	0.85
安徽省	12	0.32
福建省	13	0.35
江西省	22	0.59
山东省	39	1.04
河南省	19	0.51
湖北省	14	0.37
湖南省	27	0.72
广东省	45	1.20
广西壮族自治区	8	0.21
海南省	17	0.45
重庆市	17	0.45
四川省	31	0.83
贵州省	12	0.32
云南省	27	0.72
西藏自治区	1	0.03
陕西省	41	1.09
甘肃省	1	0.03
青海省	0	0.00
宁夏回族自治区	2	0.05
新疆维吾尔自治区	10	0.27
合 计	3752	100.00

2、生源地与就业地域流向情况

我校 2014 届本科毕业生总计 4670 人，其中河北省生源毕业生人数 3427 人，占毕业生总数的 73.38%；省外生源毕业生人数 1243 人，占毕业生总数的 26.62%（见表 10）。从毕业生就业地区选择上可以看出，毕业生就业主要集中在京津冀地区，占毕业生总数的 69.46%。毕业生就业流向与学校所在地、毕业生生源所在地存在较大程度的关联。从地区生源数和地区就业数对比看出，北京市、天津市、上海市、浙江省、广东省等地区，地区就业数远大于地区生源数；甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区三地生源数均为 0，有 4 名同学选择在该地区就业；其他省份地区就业数小于地区生源数。

表 10 毕业生生源地区与就业地区对比

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/地区生源数
河北省	3427	3147	0.92
北京市	2	66	33.00
天津市	0	31	
山西省	101	22	0.22
内蒙古自治区	51	15	0.29
辽宁省	58	15	0.26
吉林省	76	19	0.25
黑龙江省	60	8	0.13
上海市	1	11	11.00
江苏省	39	28	0.72
浙江省	18	32	1.78
安徽省	51	12	0.24
福建省	30	13	0.43
江西省	68	22	0.32
山东省	78	39	0.50
河南省	68	19	0.28

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/地区生源数
湖北省	55	14	0.25
湖南省	59	27	0.46
广东省	0	45	
广西壮族自治区	29	8	0.28
海南省	36	17	0.47
重庆市	35	17	0.49
四川省	77	31	0.40
贵州省	28	12	0.43
云南省	78	27	0.35
西藏自治区	0	1	
陕西省	123	41	0.33
甘肃省	0	1	
宁夏回族自治区	0	2	
新疆维吾尔自治区	22	10	0.45
合计	4670	3752	0.80

在河北省就业的毕业生相对集中在石家庄、保定、唐山、邯郸、沧州等城市（见表 11），这与当地经济社会发展状况相关。

表 11 毕业生河北省内生源数与就业数对比

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/地区生源数
石家庄市	465	2474	5.32
唐山市	291	102	0.35
秦皇岛市	77	25	0.32
邯郸市	427	81	0.19
邢台市	387	65	0.17
保定市	596	152	0.26
张家口市	128	31	0.24
承德市	101	24	0.24
沧州市	370	76	0.21
廊坊市	161	69	0.43
衡水市	306	42	0.14

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/地区生源数
定州市	85	4	0.05
辛集市	33	2	0.06
合 计	3427	3147	0.92

3、分学科门类就业地域流向情况

我校 2014 届管理学类就业本科毕业生 1642 名中，有 1433 名在京津冀地区就业；经济学类就业本科毕业生 983 名中，有 827 名在京津冀地区就业（见表 12）。从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业选择的集中区域，这与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 12 毕业生分学科门类就业地域流向

就业地区	分学科门类就业人数							合计
	理学	工学	管理学	法学	文学	经济学	艺术学	
河北省	100	352	1377	56	375	800	87	3147
北京市	2	1	41	4	2	16	0	66
天津市	0	1	15	1	3	11	0	31
山西省	1	1	8	1	1	7	3	22
内蒙古自治区	1	1	5	1	0	6	1	15
辽宁省	0	0	4	2	3	6	0	15
吉林省	1	2	4	2	4	6	0	19
黑龙江省	0	0	4	1	0	3	0	8
上海市	0	0	7	2	0	2	0	11
江苏省	1	1	17	0	2	7	0	28
浙江省	0	3	14	4	2	9	0	32

就业地区	分学科门类就业人数							合计
	理学	工学	管理学	法学	文学	经济学	艺术学	
安徽省	0	0	10	0	0	2	0	12
福建省	0	2	5	0	2	4	0	13
江西省	1	0	4	2	5	4	6	22
山东省	0	1	17	0	1	17	3	39
河南省	0	0	9	0	2	8	0	19
湖北省	1	0	8	0	1	4	0	14
湖南省	0	0	9	1	4	7	6	27
广东省	4	2	18	0	6	15	0	45
广西壮族自治区	1	0	4	1	0	2	0	8
海南省	2	3	6	1	2	3	0	17
重庆市	0	0	6	1	3	7	0	17
四川省	1	2	16	2	2	8	0	31
贵州省	1	0	4	1	1	5	0	12
云南省	2	0	6	3	6	10	0	27
西藏自治区	0	0	0	0	0	1	0	1
陕西省	0	2	19	2	5	13	0	41
甘肃省	0	0	0	0	1	0	0	1
青海省	0	0	0	0	0	0	0	0
宁夏回族自治区	0	1	1	0	0	0	0	2
新疆维吾尔自治区	0	1	4	3	2	0	0	10
合计	119	376	1642	91	4	983	106	3752

（五）行业流向

我校 2014 届本科毕业生就业遍布全国二十多个行业，就业行业主要集中于服务业、金融业、制造业三大行业（见图 3）。服务业就业人数 2326 人，占就业总人数的 61.99%；金融业就业人数 463 人，占就业总人数的 12.34%；制造业就业人数 193 人，占就业总人数的 5.14%。三大行业就业人数共计 2982 人，占就业总人数的 79.48%。

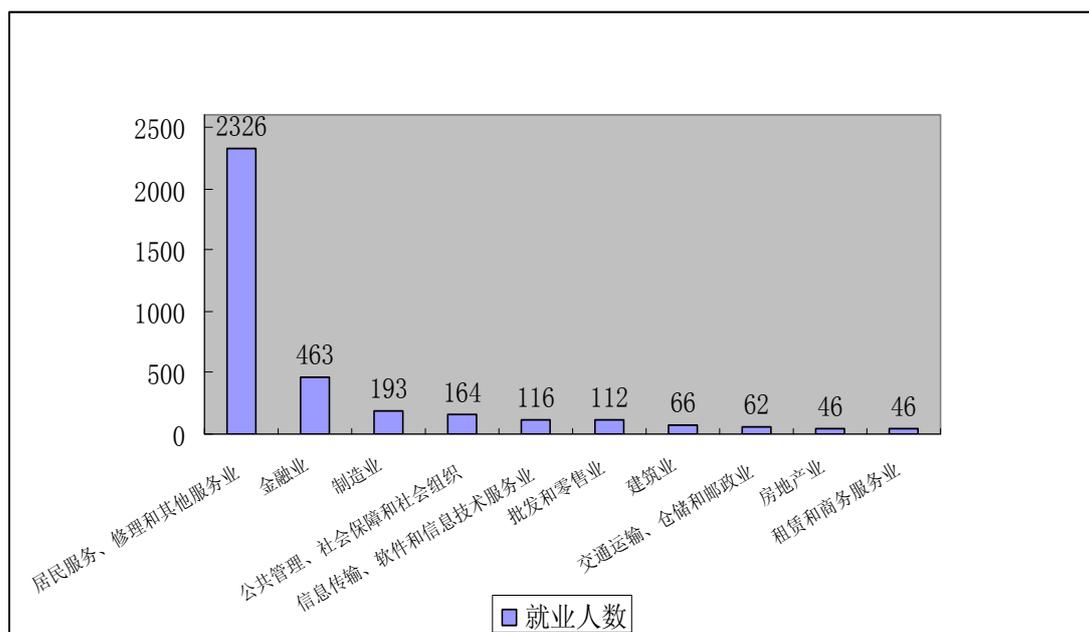


图 3 毕业生就业行业流向

(六) 单位性质流向

我校 2014 届本科毕业生按单位性质流向看，主要集中在企业就业（见表 13）。其中国有企业就业人数 434 人，占就业总人数的 11.57%，其他企业就业人数 2919 人，占就业总人数的 77.80%。

表 13 毕业生就业单位性质流向

单位性质	就业人数
机 关	35
其他事业单位	1
国有企业	434
三资企业	2
其他企业	2919
部 队	6
灵活就业	316
地方项目	39
合 计	3752

（七）就业与专业相关度^①

1、毕业生就业与专业的相关度

在我校 3752 名本科就业毕业生中，从事工作与专业对口人数为 1643 名，占就业总人数的 44%；从事工作与专业不对口人数为 2109 名，占就业总人数的 56%（见图 4）。

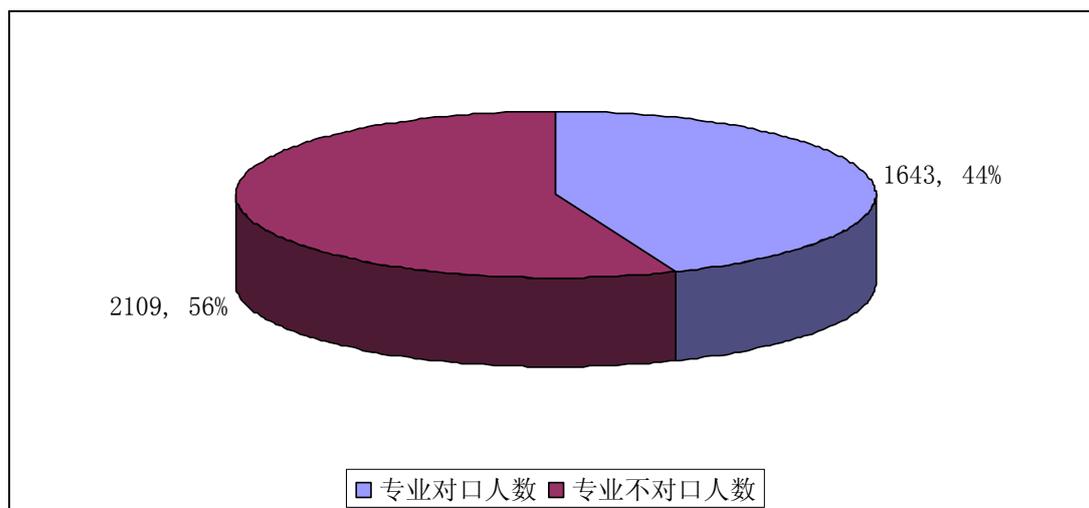


图 4 毕业生就业与专业相关度

2、分专业毕业生就业与专业的相关度

从我校本科毕业生所学专业看，专业对口率超过 50%的专业有 14 个（见表 14），其中财务管理专业毕业生的就业与专业相关度最高，专业对口率为 73.68%；金融学专业和税务专业毕业生专业对口率分别为 71.36%、70.24%。而食品质量与安全、生物工程专业毕业生的专业对口率不高。

^① 就业与专业相关度是指毕业生就业行业和岗位与所学专业的相关程度、学习深造专业与原专业的相关程度。

表 14 分专业毕业生就业与专业的相关度

专 业	毕业 人数	就业 人数	专业对口 人 数	专 业 不 对 口 人 数	专业对口率
财务管理	42	38	28	10	73.68%
金融学	252	199	142	57	71.36%
税务	104	84	59	25	70.24%
保险	31	26	18	8	69.23%
金融工程	98	65	44	21	67.69%
会计学	663	623	376	247	60.35%
财政学	99	80	48	32	60.00%
信息与计算科学	24	19	11	8	57.89%
文化产业管理	41	35	20	15	57.14%
工程管理	44	37	21	16	56.76%
人力资源管理	94	71	40	31	56.34%
审计学	40	34	19	15	55.88%
动画	23	22	12	10	54.55%
对外汉语	39	30	15	15	50.00%
工商管理	85	67	32	35	47.76%
汉语言文学	48	40	19	21	47.50%
计算机科学与技术	179	154	73	81	47.40%
物流管理	89	58	27	31	46.55%
英语	273	188	84	104	44.68%
贸易经济	94	74	32	42	43.24%
经济学	48	44	19	25	43.18%
法学	187	91	39	52	42.86%
网络工程	46	40	17	23	42.50%
信息管理与信息系统	43	32	13	19	40.63%
农村区域发展	40	30	12	18	40.00%
绘画	12	10	4	6	40.00%
市场营销	168	135	53	82	39.26%
电子信息工程	58	44	17	27	38.64%
国际经济与贸易	466	411	155	256	37.71%
劳动与社会保障	45	35	13	22	37.14%
广告学	49	47	17	30	36.17%
行政管理	71	48	17	31	35.42%
统计学	104	75	26	49	34.67%
资产评估	52	27	9	18	33.33%
电子商务	92	76	25	51	32.89%
生物技术	31	22	6	16	27.27%
日语	27	23	6	17	26.09%
数学与应用数学	32	25	6	19	24.00%
艺术设计	49	25	6	19	24.00%

专 业	毕业 人数	就业 人数	专业对口 人 数	专 业 不 对 口 人 数	专业对口率
会展经济与管理	41	33	7	26	21.21%
广播电视新闻学	25	23	4	19	17.39%
图书馆学	37	30	5	25	16.67%
新闻学	60	43	7	36	16.28%
编辑出版学	28	26	4	22	15.38%
朝鲜语	30	15	2	13	13.33%
会计学(对口)	85	84	11	73	13.10%
音乐表演	57	49	6	43	12.24%
食品科学与工程	41	28	3	25	10.71%
软件工程	46	31	3	28	9.68%
旅游管理	85	74	6	68	8.11%
市场营销(对口)	75	75	4	71	5.33%
食品质量与安全	39	32	1	31	3.13%
生物工程	39	25	0	25	0.00%

三、毕业生就业特点

(一) 大部分毕业生服务于京津冀地区经济社会发展

就业工作与区域经济社会发展直接相关，京津冀协同发展为我校毕业生就业提供了广阔的发展空间，近三年我校本科毕业生在该地区就业人数占毕业生总人数的比例均在 70%左右（见表 15）。

表 15 近三年本科毕业生京津冀地区就业情况表

毕业年度	毕业人数	就业区域				占毕业生 总人数比例
		北京	天津	河北	合计	
2014	4670	66	31	3147	3244	69.46%
2013	4544	72	80	3277	3429	75.46%
2012	4363	25	58	3018	3101	71.01%

（二）有专业技能和实践经历的毕业生竞争优势明显

通过就业市场信息的反馈、对企业和毕业生的访谈，可以清楚地看到：毕业生具有扎实的专业理论知识、较丰富的社会实践经历和较强的应用技能，在就业竞争中优势明显，受招聘单位青睐，符合我校人才培养目标。

（三）校园招聘会是本科毕业生求职就业的主要渠道

2014 届毕业生调查数据显示，有 49.1%的毕业生通过本校校园招聘签约工作单位，有 16.2%的毕业生通过其他院校校园招聘会签约工作单位，二者累计占到签约毕业生的 65.3%。

（四）就业行业相对集中于服务业、金融业和制造业

从就业行业流向来看，我校毕业生就业行业主要集中在服务业、金融业和制造业，三者占就业总人数的 79.48%，其中金融业占就业总人数的 12.34%。毕业生在其他行业就业的则较为分散。

（五）部分本科专业毕业生的就业压力呈增大的趋势

2013 年以来，我国高校毕业生就业压力持续增大。我校 2014 届就业率较低的艺术设计、朝鲜语、法学和物流管理等专业毕业生，面临着更大的就业压力。

四、就业工作的主要做法

2014 年，尽管我校就业工作和其他地方高校同样面临着很大的压力，但在全校各部门的通力合作和全校师生的共同努力下，我们采取有效措施，提高毕业生的综合素质，积极开拓就业市场，依然保持了就业率和就业质量的稳定。

（一）坚持以人为本，构建立体就业工作机制

经过多年的工作积累，我校形成了一套行之有效的就业立体工作机制，即：以学生的职业发展为中心，对内抓指导、对外抓市场；强化机构、人员、经费保障；努力实现就业工作全程化、全员化、专业化、信息化；加强政策咨询、就业指导、信息发布、远程面试和校园招聘工作；从组织领导、条件保障、服务指导、规范管理、工作成效和特色项目等六个方面考核各学院和有关部门。

（二）以社会需求为导向，深化教育教学改革

我校立足财经类学科特色，以国家和地方经济社会发展为指引，走内涵发展为主的道路，致力培养品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质应用型人才。

一方面，我校努力构建“通识教育+专业培养+双学位制+辅修专业制”的多元化人才培养机制，着力落实“通识课要通、专业课要有特色”的教学思想，重点培养学生的自主学习能力和持续发展能力；另一方面，我校积极构建“专业培养（学士学位）+纵深拓展培

养（荣誉学士学位）”的专业教育体系，通过系统的课程训练，提高学生的理论水平和专业纵深度，为日后在国内外继续攻读更高学位及创造性地从事专业工作奠定基础。

我校还努力建立基础实验、综合实验、创新实验等层次化的仿真模拟实验教学体系；加强校外实习基地的建设，坚持校外四年不断线实习制度；开设管理决策仿真实验班，探索培养学生实践能力的新途径，让学生有能力实现优质就业。

此外，我校积极构建“招生—培养—就业”的联动机制。对社会需求减少、就业难度大的一些专业（比如农村区域发展、图书馆学、法学等），实行减少招生、隔年招生直至停止招生；增加符合新兴市场需求、专业关连性强的新专业；坚持每年修订教学计划，以确保依照岗位标准设置教学课程。

学校深入推进教育教学改革，获得了良好成效。近年来，学校获得了多项国家级及省部级奖励，《人民日报》、《光明日报》和《中国教育报》等媒体多次对我校人才培养模式给予宣传报道。

（三）创新创业工作，实践“3+X”的创业教育体系

学校在创新创业教育方面做了大量的探索性工作，形成了“专业教学、模拟实训、项目孵化+渗透”的创业教育体系。具体做法是：教学过程同创业项目紧密结合，培养学生市场营销、投资和融资、财务分析、市场调研与预测等方面的知识和能力；在实验、实训活动中设立创业模块，通过模拟市场分析、寻找创业项目、规划创业

步骤，使学生掌握创业相关的知识和技能；成立大学生科技园，进行项目孵化，通过真实的运营实践，帮助有创业愿望的学生实现成功创业；通过学生各项活动（比如挑战杯创业大赛、创业项目风采展和创业沙龙等），渗透创业理念，营造创业氛围。总之，从不同角度出发，围绕创业教育，通过渗透的方式，培养学生的创业精神，激发学生的创业热情。

我校还探索实践了“一站式创业服务”，为有创业愿望的学生提供分类培训和指导。2011 年以来，实现成功创业 150 人（团队），并通过了工商行政管理局的审核，办理了营业执照，带动了我校 300 百多名毕业生就业，形成了创业带动就业的良好局面。

我校创新创业工作获得了广泛的社会认同。我校被评定为河北省“创业帮扶工程”定点服务机构。河北省妇联、河北省女性创业促进会授予我校“河北省十佳女性创业基地”称号。《河北日报》在头版以“河北经贸大学建立创业模拟平台——17 个学生团队入驻科技园”为题对我校创新创业工作进行了专门报道。

（四）以就业帮扶为载体，切实解决毕业生实际困难

学校成立了困难学生就业帮扶领导小组，出台了《河北经贸大学就业帮扶办法》，有针对性地开展帮扶工作。针对就业目标缺失的学生，我们通过职业测评、咨询和生涯规划等活动，帮助学生明确职业目标。针对能力不强的学生，我们采取团体辅导、模拟面试、技能培训等活动，帮助他们提高就业技能和专业素质。针对心理素

质缺失的学生，提供一对一的心理援助，帮助他们提升自信心和抗挫折能力。针对经济困难学生，学校每年从助困专项经费中列支 10 万元给与就业补贴。

我校还利用社会资源、资金和岗位，为困难学生提供就业机会。河北绿蕾集团、石门制造集团等企业与我校长期合作资助贫困生，并为就业困难学生提供实习与就业岗位。

（五）加强校企合作，探索“预就业”人才培养模式

近年来，我校积极推行以“项目对接培训”为内容的校企合作方式，收到了较好的效果。具体办法是：从一年级开始，利用学生的业余时间组建训练营，围绕就业进行企业化培训。通过四年的专业实习、寒暑假的社会实践、周六日到企业实地体验等形式，使学生提高能力，积累经验，从而提升就业的竞争力。同时，便于企业选人、用人。对于这种探索和实践，中国新闻网、长城网、中国教师人才网等都给予了广泛关注。

（六）充分发挥校园招聘在学生就业中的主渠道作用

2014 年我校在就业信息网上共发布 1956 家用人单位的招聘需求信息，举办招聘会 141 场，提供就业岗位 15000 余个，提供岗位数与就业生人数比例约为 3:1。其中，2014 届毕业生春季大型双选会有来自省内外的 439 家用人单位到校招聘，现场达成就业意向 2147 人，当场签约 135 人。同时，我们还设立校友招聘专区，收到

较好的效果。

五、毕业生和用人单位的反馈

为了解 2014 届本科毕业生的就业状况以及学生对母校教育教学等工作的评价，我们对 2014 届毕业生进行了问卷调查，收集有效问卷 622 份（见表 16）。

表 16 毕业生调查问卷学院分布表

学 院	被调查人数	学 院	被调查人数
会计学院	65	人文学院	30
工商管理学院	45	数学与统计学院	28
财政与税务学院	50	艺术学院	17
法学院	30	外国语学院	69
公共管理学院	30	信息技术学院	19
金融学院	49	管理科学与工程	22
商学院	111	生物科学与工程学院	17
旅游学院	40		

（一）毕业生对学校的反馈

1、对教育教学工作的评价

在调查设计的 9 项评价指标中，“整体人才培养工作”、“校风学风建设”、“学生管理教育”、“专业师资水平”等方面获得学生充分肯定，评价相对较高，但“学生实训实践”、“专业教学内容与工作需要的吻合性”等方面工作则有待改进和提高（见图 5）。

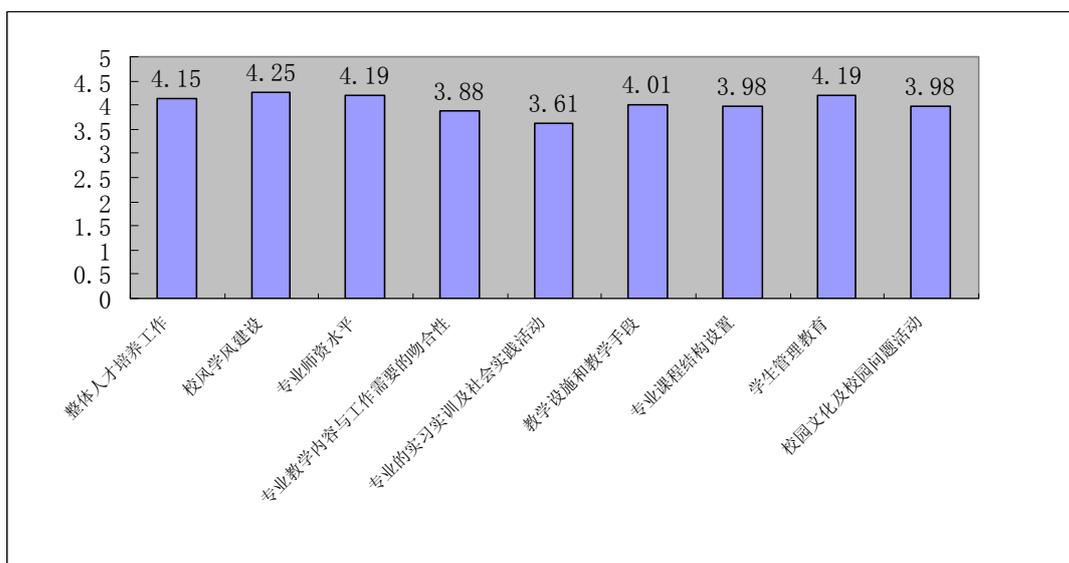


图 5 毕业生对教育教学工作的评价（满分为 5 分）

2、对职业指导和就业服务工作的评价

在调查设计的有关职业指导和就业服务工作的 8 个评价维度中，学生对就业指导工作总体评价相对较高，对学生就业手续办理、校园招聘、就业信息提供等方面工作评价较为满意（见图 6）。学校在学生创新创业教育、求职择业指导等方面工作应进一步加强。

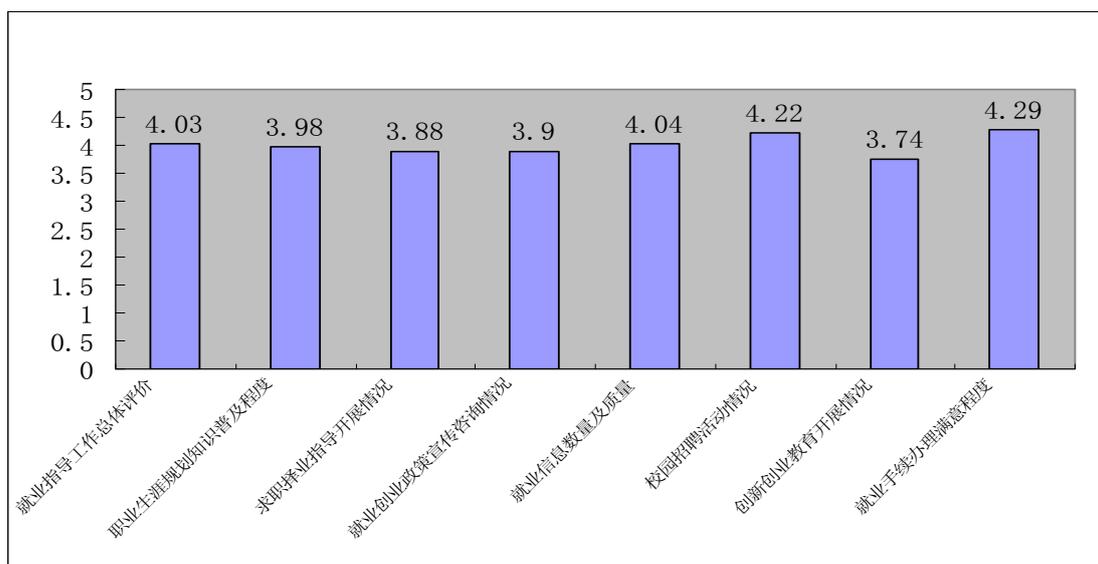


图 6 毕业生对职业指导和就业服务工作的评价（满分为 5 分）

3、对影响职业发展因素的评价

毕业生对影响就业及职业发展的 12 个因素的重要性评价比较接近（见图 7）。相比较而言，毕业生认为责任感和敬业精神是影响职业生涯发展的重要因素。

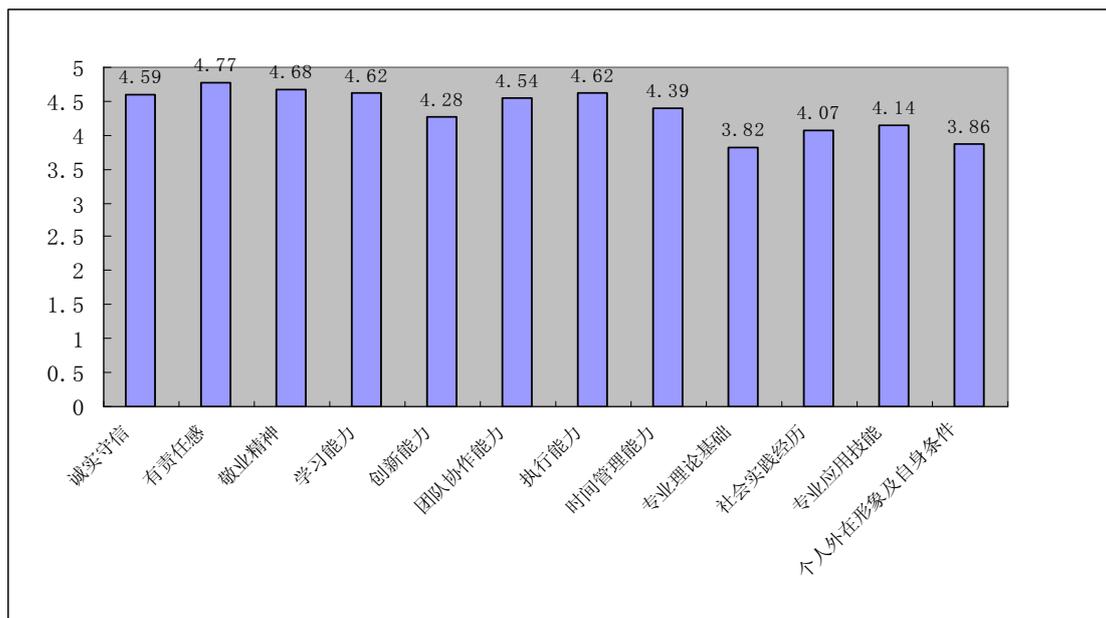


图 7 影响毕业生职业发展的因素评价（满分为 5 分）

（二）毕业生对用人单位的反馈

被调查毕业生对工作的总体满意度分值为 3.81。相比而言，对工作的安全性、社会认可度和岗位工作环境三个方面评价相对较高，分值分别为 4.31、4.03 和 4.01（见图 8）。

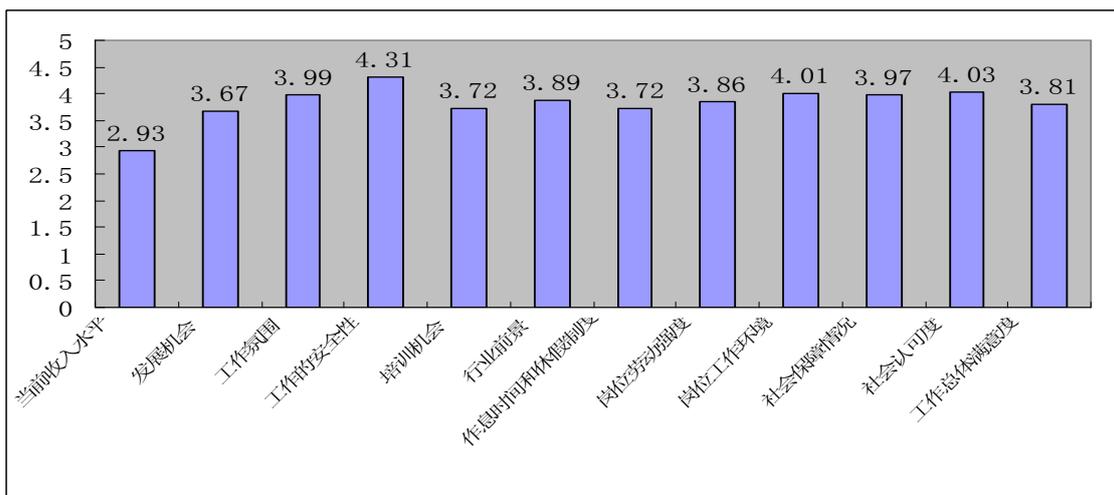


图 8 毕业生工作满意度评价（满分为 5 分）

被调查的毕业生当前薪资水平在 2001-2500 元的 122 人，在 1500 元以下的 4 人，5000 元以上的 16 人（见图 9）。通过调查发现，毕业生整体对当前收入水平的满意度较低，期待能有较高的收入。

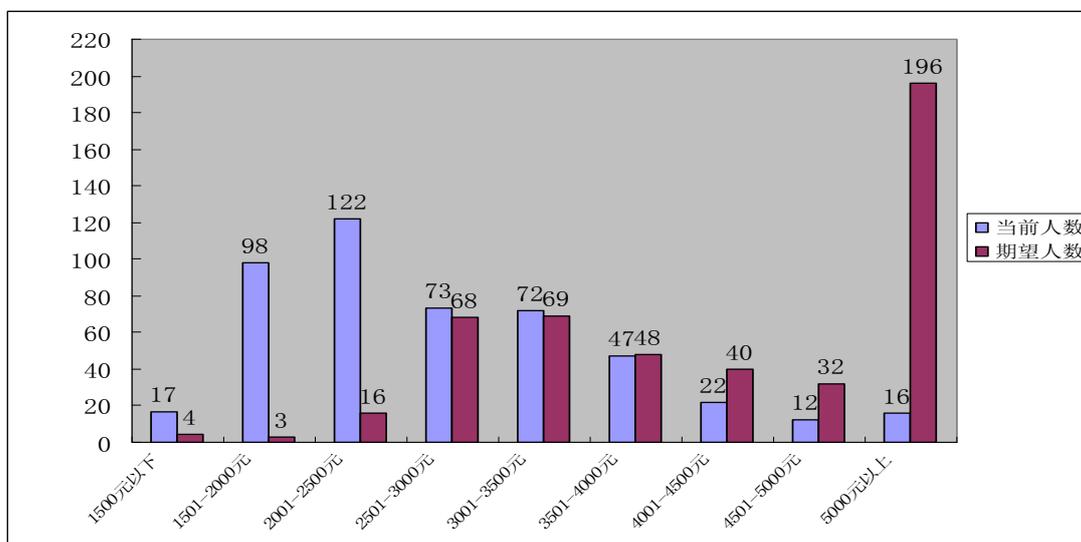


图 9 被调查毕业生的薪酬水平

（三）用人单位对毕业生的反馈

1、对毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度，从评价结果看，对毕业生评价满意及很满意的占 93.10%，对毕业生评价一般的占 6.90%（见图 10）。

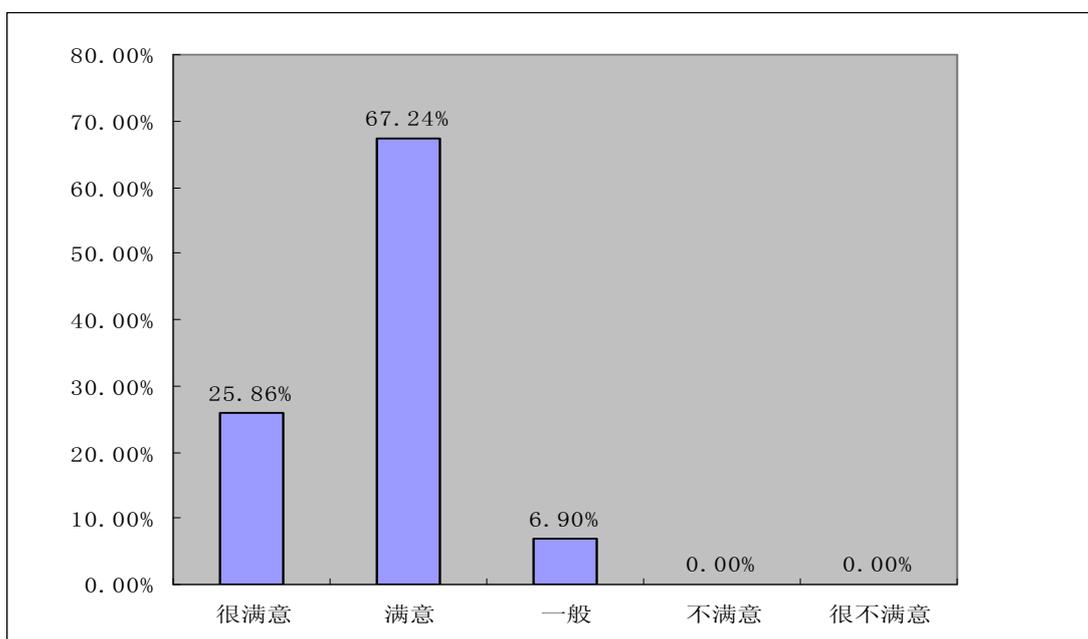


图 10 对毕业生的总体满意度

2、对毕业生通用能力的评价

用人单位对我校毕业生通用能力中的学习能力、创新能力、人际沟通能力和团队协作能力等 14 个方面表现进行了评价(见图 11)。评价结果表明：用人单位对我校毕业生的学习能力、人际沟通能力、语言表达能力和团队协作能力评价相对较高。

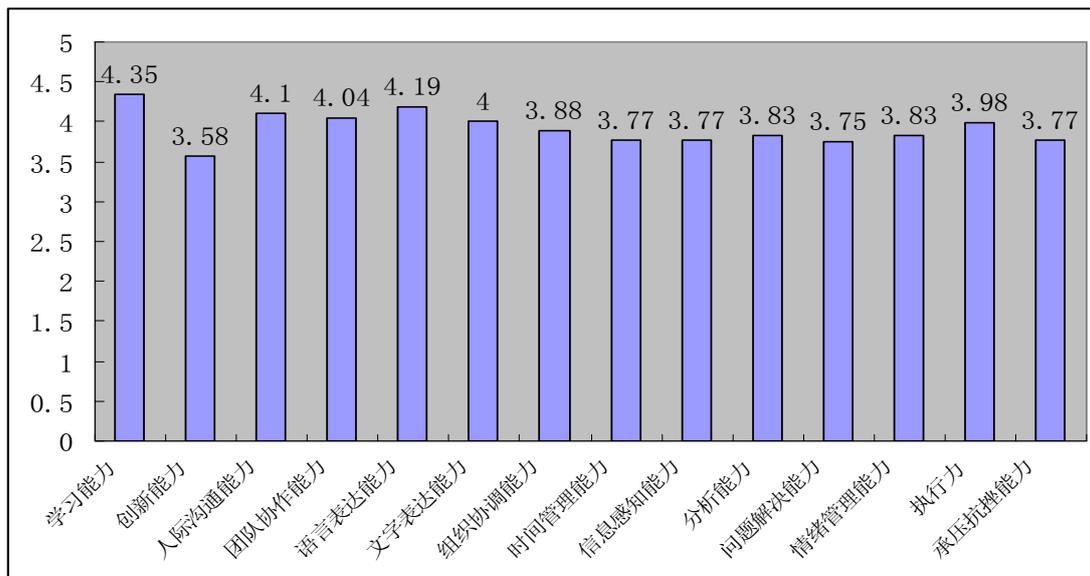


图 11 对毕业生通用能力评价（满分为 5 分）

3、对毕业生专业知识与专业技能的评价

用人单位从专业理论基础、专业前沿知识和专业应用技能等 8 个方面对我校毕业生专业知识与技能表现进行了评价（见图 12）。评价结果表明：用人单位对我校毕业生的专业理论基础、职业资格证书和计算机应用能力等方面评价相对较高，对专业前沿知识评价相对较低。

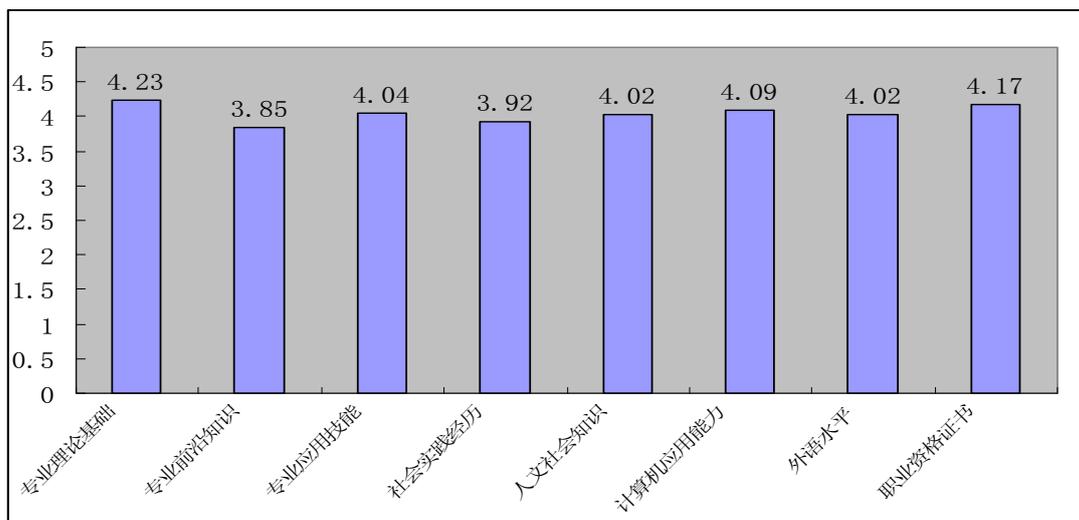


图 12 对毕业生专业知识与专业技能的评价（满分为 5 分）

（四）用人单位对学校的反馈

1、对就业工作的总体评价

用人单位对我校就业工作的招聘信息发布、校园招聘活动组织情况和对毕业生的鉴定推荐等 5 个方面进行了评价（见图 13）。评价结果表明：用人单位对我校就业工作总体满意度较高，对我校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况等方面的工作给予了充分肯定。

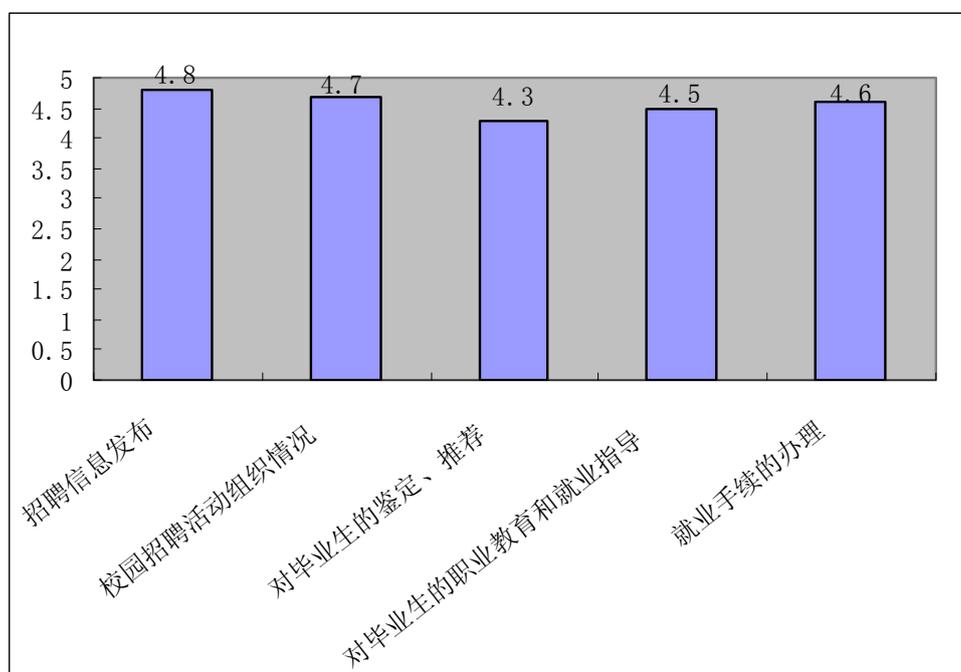


图 13 对就业工作的总体评价（满分为 5 分）

2、对人才培养的建议

用人单位建议我校进一步加强学生的职业生涯规划指导，提高学生实践能力和应用能力，强化人生观、职业道德和劳动态度的教育，培养复合型、创新型人才（见图 14）。

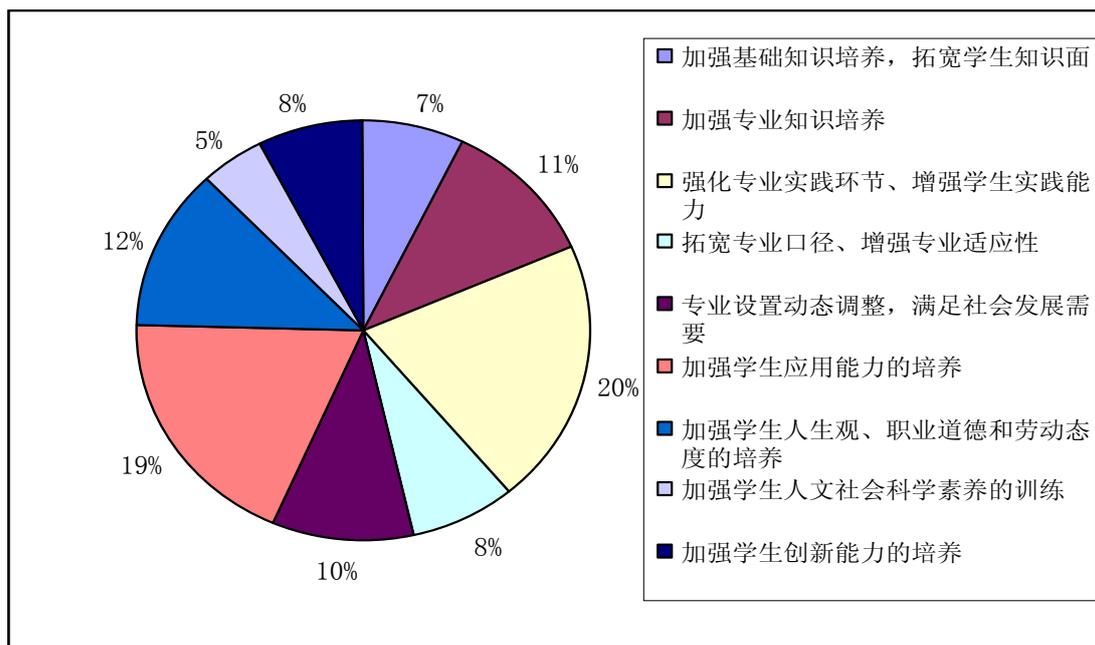


图 14 对人才培养的建议

六、就业趋势

经济发展新常态给财经类院校就业工作提出了许多新问题、新机遇、新挑战。从总体上看，2015 年我国经济下行压力较大、公开招聘岗位招聘数量大量缩减，大学生毕业人数居高不下，毕业生的就业形势更加严峻，我校就业工作面临更大压力。

但是，也有新的发展契机：一是，法治国家的建设，有利于就业市场公平、公开、规范；二是，大学生创业、基层就业、西部计划和入伍等政策优惠力度加大，有利于扩大就业；三是，国家级新区和自贸区的建设、京津冀协同发展、城镇化进程的加快、新兴产业的发展，对经济和管理等人才需求加大；四是，企业法务、高层次社会工作者、基层管理人员的需求也会加大，对我校相关专业的毕业生也提供了新的就业机会和平台。

整体而言，从 2015 年起我校毕业生就业在地域上仍然会以京津冀地区为主，但在行业上将由服务业、金融业、制造业向其他行业扩散，在基层单位就业的数量会逐步增多。此外，我校金融、会计等强势专业毕业生的就业竞争力将进一步提升。

我校将继续以学生全面发展为目标，全面实施“人才培养和高质量就业双轮驱动战略”；落实“一把手责任制”，深化教育教学改革，提高人才培养质量；创新就业工作思路，完善就业协同工作机制，拓宽就业市场，抓质量，强服务，科学管理，进一步提高毕业生的就业率和就业质量，为我国的现代化建设和全面实现小康社会做出积极的贡献。